



---

## **LIONS CLUB INTERNATIONAL**

### **DM 103 - DISTRICT IDFO**

#### **COMMISSION MARKETING & COMMUNICATION/INFORMATIQUE**

#### **REUNION DU 14/10/2019**

**Président de commission : Guy PINOT - Email : [guypinot78@gmail.com](mailto:guypinot78@gmail.com) - Mobile : 06 22 62 31 94**

**Secrétaire : Chantal AÏOU - Email : [aiousinan@gmail.com](mailto:aiousinan@gmail.com) - Mobile : 06 21 58 00 02**

---

#### **Présents :**

Patrice AMIRAULT (Club de Maisons Laffitte -Le Mesnil le Roi), Chanta AOUI (Club du Pecq Coteaux de Seine), Pierre BACQUIE (Club de Sceaux), Arnaud BORDALIS (Club de Rueil-Malmaison), Olivier BROSSARD (Club de Maule-Épône Vallée de la Mauldre), Sréphane DEMBLANS (Club de Noisy le Roi-Bailly), Christophe CORBIN (Club de Villeneuve la Garenne), Charley CORBIN (Club de Gennevilliers Port de Paris), Michel COUTURIER (Club de Rueil-Malmaison), Nadine GAILLARD (Club de Poissy Blanche de Castille), Valéry JALLAS (Club de La Défense), Neil JAMES (Club Yvelines Heraldic), Joëlle LAMBERT (Club de Versailles Doyen), Bernard LAPEYRERE (Club de Saint Germain en Laye Doyen), Philippe LÉBOULEUX (Club du Chesnay-Rocquencourt), Anne LEROY (Club de Chatenay-Malabry), Chantal MALIGNE (Club de Versailles Ményanthes), Joël MALIGE (Club Yvelines 78 Avenir 21), Léon MARCK (Club de Beauchamp-Taverny-Ermont), Jean-Marie MARCOS (Club de Houilles Victor Schoelcher), Gérard MARTINEAU (Club de Neauphle le Chateau), Thérèse MOINET (Club d'Elancourt Aqualina), Michel MORENVAL (Club d'Orgeval-Verneuil-Vernouillet), Dominique MOUËLLIC (Club de Maule-Épône Vallée de la Mauldre), Martine NONIN (Club de Poissy Blanche de Castille), Michèle PASSEMAN (Club de Sèvres-Ville d'Avray), Guy PINOT (Club Yvelines 78 Avenir 21), Francis RIEUBLANC (Club de Monrouge-Vanves-Malakoff), Didier ROUSSEAU (Club de Pontoise), Laura SALTEL (Club de Meulan-Les Mureaux), Alain SOUBIROU (Club de Suresnes), Mark ULRICH (Club de Maisons Laffitte-Le Mesnil le Roi), Jacinte VAN SHAIK (Club Yvelines Heraldic), Jean-Pierre WEISS (La Garenne Colombes)

Début de la réunion : 19h45

Le Président Guy PINOT accueille les participants et présente l'équipe qui est composée de :

Didier ROUSSEAU, chargé de mission : Informatique / Internet

[rousseau.d95@gmail.com](mailto:rousseau.d95@gmail.com) - 06 77 18 82 88

Christophe CORBIN, chargé de mission : Lettre électronique / Webmaster

[christophe@lions-vlg.org](mailto:christophe@lions-vlg.org) - 06 09 11 52 13

Alain SOUBIROU, chargé de mission : La revue Nationale Lion

[alain.soubirou@orange.fr](mailto:alain.soubirou@orange.fr) - 06 86 42 67 21

Alain AUBRIET (absent excusé), chargé de mission : Réseaux sociaux / Facebook

[alain@aubriet..fr](mailto:alain@aubriet..fr) - 06 12 54 93 32

Guy PINOT, délégué de notre District à la Commission Communication Nationale

[guypinot78@gmail.com](mailto:guypinot78@gmail.com) - 06 22 62 31 94

Puis il est procédé à un tour de table qui fait apparaître de nombreux « jeunes lions ».

Guy rappelle que la commission vient de changer de nom et s'appelle désormais « commission marketing & communication / informatique » afin d'être conforme au nouvel organigramme type du conseil des gouverneurs du district DM 103.

Guy présente ensuite la feuille de route 2019/2020 (voir document en annexe)

Pour résumé, ce sera une contribution via des supports bureautiques, des vidéos promotionnelles, destinées également à la formation des délégués des commissions. L'un des axes est de promouvoir certaines réunions par téléconférence via des supports comme « go to meeting ».

La Commission Nationale cherche à développer un outil similaire, le chantier est en cours.

Guy PINOT passe ensuite la parole à Didier ROUSSEAU, délégué aux systèmes informatiques qui nous explique que les réunions en vidéo sont actuellement testées avec une quinzaine de personnes participantes et que le résultat est très satisfaisant. Sur les questions posées à propos des outils grand public comme Skype, Didier précise qu'ils ne sont pas faits pour un grand nombre de participants et qu'ils nécessitent de la part de l'animateur une grande rigueur pour gérer la parole, ce qui rarement atteint. Didier rappelle qu'un travail est en cours sur le RGPD.

Les vidéos en provenance d'Oak Brook, communication interne, sont accessibles à tous, mais l'un des points essentiels est le renforcement de la communication externe, et une réflexion est en cours sur l'achat ou non d'espaces presse. Un attaché de presse va être chargé d'étudier la question et nous épauler dans cette tâche.

Concernant les vidéos promotionnelles du Lionisme, celle qui a été projetée lors des avant-premières du film « donne-moi des ailes » a été réalisée à la demande du Gouverneur Alain BERRURIER à l'origine pour la promotion du film « Rémi sans famille », puis a été repris pour la seconde opération. D'autres vidéos peuvent être adaptées au public français sur proposition des clubs. Christophe CORBIN rappelle qu'il existe deux versions : l'une avec le discours sur l'humanisme et l'autre sans. Il rappelle également que tous les supports de communication de Oak Brook sont sous-titrés.

### **Besoins et attentes des clubs**

Guy informe annonce à l'assemblée que la Commission Communication souhaite pouvoir répondre aux besoins et attentes des clubs et pour se faire, elle a besoin de connaître les sujets qui les intéressent, leurs suggestions et leurs envies. Deux feuilles circulent autour de la table pour les formaliser par écrit, une restitution sera faite lors de la prochaine réunion.

### **Opération : « Donne moi des ailes »**

#### **Présentation par Gérard MARTINEAU**

Gérard rappelle brièvement le but de l'opération des avant-premières des films pour financer des actions contre l'illettrisme et, en 2019, également en faveur de l'environnement. Cette action contre l'illettrisme est rattachée à la Commission Humanisme Culture et Francophonie. Gérard est l'un des fondateurs de l'association « Agir pour la lecture » avec Martine BEJOT. En 2019, les avant-premières de « donne-moi des ailes » vont permettre aux clubs d'utiliser 85% de la somme collectée pour financer des actions en faveur de la lecture et de la lutte contre l'illettrisme ou/et de l'environnement et du développement durable. En mai, 10 clubs se sont engagés mais les exigences du distributeur sur les lieux de projection et la répartition des recettes n'ont pas permis de développer l'action dans de bonnes conditions, avec un delta entre le prix de vente de la contremarque et le versement dû au cinéma très faible.

Gérard dresse un bilan global : sur le DM 103, il y a eu 93 lieux de projection et 6 940 spectateurs. Sur le District IDFO, nous avons eu 8 lieux de projection et 521 spectateurs soit un résultat sensiblement équivalent à 2018. Les bénéficiaires ont été faibles et le meilleur club Villeneuve la Garenne a encaissé 418 €. Néanmoins, cela reste une belle opération de communication complexe à réaliser car à cheval sur deux années lion, ce qui n'a pas facilité les choses.

Gérard présente ensuite des exemples d'utilisation des fonds collectés et précise que les clubs peuvent récupérer 85% de leur collecte auprès de la Fondation sur présentation d'un projet concernant la lutte contre l'illettrisme ou l'environnement qui est adressé à Patrick BONNEFOND et qui est validé ensuite avant déblocage des fonds.

### **Fascicule « Itinéraire d'un lion »**

Guy informe l'assemblée qu'un exemplaire a été envoyée, par voie postale, à tous les lions de France. Il sera bientôt disponible sur le site du DM 103 France pour ceux qui ne l'ont pas reçu par la poste. Guy propose de nous adresser le fichier numérique et de vérifier si nous avons les droits pour l'imprimer et Christophe le mettra sur le site internet du district. Un participant suggère de l'intégrer au kit des Nouveaux Lions.

### **La Revue Nationale Lion**

#### **Présentation par Alain SOUBIROU**

Alain nous détaille la revue Lions et ses objectifs : il précise que le souhait est de faire paraître des actions originales, innovantes et non des actions classiques faites par des dizaines de clubs. Oak Brook nous impose de publier 50% d'articles concernant le Lionisme et 50% d'article de type « magazine », ce qui conduit à une grande exigence de sujet et de contenu. Alain voit son rôle comme notre support, une aide à la rédaction, la mise en page et nous rappelle que nous devons, le plus possible, être visibles avec les gilets, les kakemonos, les vêtements logotés, etc...

### **La lettre électronique IDFO**

#### **Présentation par Christophe CORBIN**

Christophe fait un sondage pour savoir qui reçoit la lettre électronique et qui la lit. Il rappelle qu'il faut vérifier son adresse mail sur le back office. Si par mégarde on coche la case "se désinscrire", le prévenir afin qu'il rectifie. On peut toujours retrouver la lettre électronique sur le site IDFO (connexion avec adresse mail et mot de passe) : <http://www.lions103idfo.org>

Il nous explique que pour annoncer une activité il faut qu'elle soit assez originale pour mériter un petit encart, à défaut il publie l'affiche. Lorsqu'un club fait une belle action, il faut également envoyer le texte avec des photos via l'adresse mail : [webmaster@lions103idfo.org](mailto:webmaster@lions103idfo.org) ou à son adresse mail : [christophe@lions-vlg.org](mailto:christophe@lions-vlg.org).

Rappel : lorsqu'on télécharge un document, il ne s'ouvre pas à l'écran mais se voit en bas d'écran dans la zone des téléchargements.

**Le site web du District** : présente les informations du district IDFO, chaque commission ayant sa propre page et publiant ses informations et ses comptes-rendus. Il rappelle la procédure de connexion : aller sur « espace membre » ; créer son espace ou se connecter avec son identifiant et son mot de passe. Conformément au RGPD, cette partie du site n'est accessible qu'avec un compte lion.

**Le site web du DM 103** : vient d'être refondu, <https://www.lions-france.org/accueil-1.html>

## **MyAssoc**

Didier ROUSSEAU précise que ce logiciel n'est pas développé par le Lions Clubs, il appartient à une société extérieure; Cette société a été cédée au groupe *Initiatives* qui poursuit le développement aux mêmes conditions financières à savoir : 49 € la première année puis le coût est laissé à l'appréciation des clubs utilisateurs. Didier rappelle que l'usage de ce logiciel nécessite une formation et qu'il est prudent de finir par le module de trésorerie ; Il rappelle également que lors d'envoi de mailing, il faut préalablement avoir l'accord des destinataires. Il précise également que le logiciel My Assoc est en format FEC (fichier des écritures comptables) exigé pour les contrôles fiscaux.

Dans les nouveautés développées sur ce logiciel on trouve la billetterie et le paiement en ligne. Didier propose d'aider ceux qui souhaitent acquérir cet outil.

## **Intervention sur le sujet My LCI / My Lion par Thérèse MOINET :**

Thérèse rappelle qu'il faut déclarer toutes les actions car cela remonte sur Oak Brook. Depuis juillet 2019 la déclaration se fait par My Lion, cet outil est accessible pour les présidents, secrétaires et présidents EMS ; La déclaration peut même être faite à partir d'un smartphone. Cela donne une visibilité des actions du monde entier et l'on peut saisir les heures de bénévolat, ce qui n'était pas possible sur My LCI. En revanche la validation des actions saisies ne se fait que par les officiels du club.

## **La rencontre solidaire du 21 novembre 2019**

Guy PINOT nous rappelle qu'elle aura lieu au Musée de la Carte à Jouer à Issy les Moulineaux et que chaque club ne pourra déléguer qu'un seul accompagnateur, quel que soit le nombre d'invités car la capacité du lieu est limitée à 120 personnes. Ce sera l'occasion de faire découvrir le Lionisme à des personnes extérieures au mouvement. Lors du congrès du 19 octobre nous recevrons des invitations cartonnées et une lettre à remettre à nos invités après les avoir personnalisées. Chaque club devra se charger de ses invitations, des relances.

Les thèmes seront les suivants :

- La banque alimentaire avec un témoignage
- L'image aux bouts des doigts
- Les apprentis d'Auteuil (action de PPLV)
- Le robot chirurgical
- Les camps et échanges de jeunes
- L'établissement français du sang (les collectes de plaquettes)

Guy termine en rappelant les grandes actions à venir : Banque Alimentaire, Téléthon, Journée de la Vue, Dépistage du diabète, journée de l'autisme (02/04/2020) et la journée festive du district prévue le 25 avril 2020, ouverte à tous (les lions et leur famille, les sympathisants et toute autre personne. Il présente également la nouvelle bache publicitaire « Vous êtes humaniste et engagés, devenez Lion »

La réunion se termine à 22 heures.

### **Prochaines Réunions**

**Le 20 janvier 2020 à 19h30 et le 18 mai 2020 à 19h30**

**à l'Holiday Inn de Bougival**

**Annexes :**

**Feuille de route 2019-2020\_Commission\_Marketing&Communication**

**Présentation - Réunion du 14.10.2020 - Commission Marketing&Communication-Informatique**